

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN**

2.1. Telaah Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Intention to Quit</i> .....	14
2.1.2 Dukungan Organisasi.....	16
2.1.3 Komitmen Afektif.....	24
2.1.4 Perilaku OCB.....	29
2.1.5 Karyawan Outsourcing.....	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3. Pengaruh antar Variabel.....	45
2.4. Pengembangan Model dan Kerangka Penelitian.....	48

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	50
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel.....	52

3.4. Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5. Teknik Analisis.....	57
3.6. Pengajuan Hipotesis.....	69

## **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1. Gambaran Umum Responden....	71
4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.1.2. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.1.3. Responden Berdasarkan Umur.....	73
4.1.4. Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	74
4.2. Analisis Konfirmatori.....	74
4.2.1. Analisis <i>Standardized Regression Weight</i> .....	75
4.2.2. <i>Reliability Construct dan Variance Extract</i> .....	80
4.3. Analisis Deskriptif.....	81
4.3.1. Variabel Dukungan Organisasi.....	82
4.3.2. Variabel Komitmen Afektif.....	83
4.3.3. Variabel OCB.....	83
4.3.3. Variabel <i>Intention to Quit</i> .....	86
4.4. Pengujian Asumsi SEM.....	86
4.4.1. Evaluasai Normalitas Data.....	87
4.4.2. Evaluasi Outliers .....	88
4.4.3. Evaluasi Nilai Residual.....	89
4.5. Pengujian Kelayakan Model Penelitian.....	89
4.6. Pengujian Hipotesis.....	91
4.6.1. Pengujian Pengaruh Dukungan Organisasi – OCB.....	92
4.6.2. Pengujian Pengaruh Komitmen Afektif – OCB.....	92
4.6.3. Pengujian Pengaruh Dukungan Organisasi – <i>Intention to Quit</i> .....	92
4.6.4. Pengujian Pengaruh Komitmen Afektif – <i>Intention to Quit</i> .....	92
4.6.5. Pengujian Pengaruh OCB – <i>Intention to Quit</i> .....	93
4.7. Analisis Pengaruh.....	93
4.8. Pembahasan.....	95
4.8.1. Pengaruh Dukungan Organisasi terhadap OCB.....	95
4.8.2. Pengaruh Komitmen Afektif terhadap OCB.....	97
4.8.3. Pengaruh Dukungan Organisasi terhadap <i>Intention to Quit</i> .....	99
4.8.4. Pengaruh Komitmen Afektif terhadap <i>Intention to Quit</i> .....	101
4.8.5. Pengaruh OCB terhadap <i>Intention to Quit</i> .....	102

## **BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIKJAKAN**

5.1. Ringkasan Penelitian.....	104
--------------------------------	-----

5.2. Simpulan Hipotesis.....	105
5.3. Implikasi Manajerial .....	106
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	108
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Deskripsi Pekerjaan Karyawan <i>Outsourcing</i> Departemen NOS.....	4
Tabel 1.2. Research Gap.....	11
Tabel 2.1. Dimensi OCB Menurut Beberapa Peneliti.....	29
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	54
Tabel 3.2. Variabel dan Indikatornya.....	60
Tabel 3.2. Model Persamaan Struktural.....	62
Tabel 3.4. Model Pengukuran.....	63
Tabel 3.5. <i>Goodness of Fit Indicates</i> (Indeks Pengujian Kelayakan Model).....	67
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Gender.....	72
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	72
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Umur.....	73
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	74
Tabel 4.5. Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen.....	76
Tabel 4.6. Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	79
Tabel 4.7. <i>Reliability Construct</i> dan <i>Variance Extracted</i> .....	80
Tabel 4.8. Nilai Indeks Indikator Variabel Dukungan Organisasi.....	82
Tabel 4.9. Nilai Indeks Indikator Variabel Komitmen Afektif.....	83
Tabel 4.10. Nilai Indeks Dimensi <i>Altruism</i> .....	84
Tabel 4.11. Nilai Indeks Dimensi <i>Courtsey</i> .....	84
Tabel 4.12. Nilai Indeks Dimensi <i>Sportmanship</i> .....	85
Tabel 4.13. Nilai Indeks Dimensi <i>Civic Virtue</i> .....	85
Tabel 4.14. Nilai Indeks Indikator Variabel <i>Intention to Quit</i> .....	86
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Normalitas Data.....	87
Tabel 4.16. Skor Mahalanobis Maksimal.....	89
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Kelayakan Model Penelitian.....	91
Tabel 4.18. Pengujian Hipotesis.....	92
Tabel 4.19. Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	94
Tabel 4.20. Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	49
Gambar 3.1. Gambar Alur ( <i>Path Diagram</i> ).....	60
Gambar 4.1. Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen.....	76
Gambar 4.2. Analisis Konfirmatori Variabel Endogen .....	78
Gambar 4.3. Pengujian Model Penelitian.....	90