

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Saleem, Muhammad., Sadaf Zahra., & Asif Yaseen. 2017. *Impact of Service Quality and Trust on Repurchase Intention the Case of Pakistan Airline Industry*. Emerald Publishing Limited Vol. 29, No5.
- Chotimah, Siti., Handri Dian Wahyudi. 2019. Pengaruh Perceived Value Terhadap Revisit Intention: Mediasi Customer Satisfaction pada Pengunjung Jawa Timur Park I Batu. Vol 24, No 1.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/10243/4687>
- Effendi, Elsa Felina & Eri Besra. 2019. Analisis Ketertarikan *Store Image*, *Customer Satisfaction* dan *Repurchase Intention* (Survei Pada Pelanggan SJS Plaza). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol 4, No 1.
- Ferdinand, A. (2014) *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Doktor*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hellier, Phillip K., dkk. 2003, Customer repurchase intention: a general structural equation model, *European journal of marketing*, vol. 37, no. 11, pp. 1762-1800.
- Hong, Briandy & Ritzky Karina Brahmana. 2015. Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
<https://media.neliti.com/media/publications/134960-ID-none.pdf>
- Iskandar, Dodi., Rita Nurmalina., & Ety Riani. 2015. *The Effect of Service, Product Quality, and Perceived Value on Customer Purchase Intention and Satisfaction*. Bogor: PT Asuransi Multi Artha Guna, Tbk.

Iskandar Vido, Adrian Kurniawan Dendy. Analisa Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alex's Salon Darmo Park. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.

<https://media.neliti.com/media/publications/85542-ID-analisa-pengaruh-nilai-pelanggan-terhada.pdf>

Kotler, P. and Keller, K. L. (2009) Manajemen Pemasaran Jilid 2. Ketiga Bel. Penerbit Erlangga.

Pastikarani, Dyah Adhisti & Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste di Jakarta). Diponegoro Journal of Management, vol. 5, no. 2.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13958>

Resika Yeri., Zakaria Wahab., & Muchsin Saggaf Shihab. 2019. *Customer Perceived Value dan Customer Trust: Identifikasi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen GO-CAR*. Journal Of Management and Business Review. Vol 16, No 1.

Sintya, Lumintang Intan., S.L.H.V Joyce Lopian., & Merlyn M. Karuntu. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gojek Online pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. Vol 6, No 3. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20462>

Sulaiman, Agus. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Hypermart WTC Serpong. Jurnal Pemasaran Kompetitif.

Soliha, Euis. 2008. Analisis Industri Ritel di Indonesia. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol 15, No 2. <https://media.neliti.com/media/publications/24251-ID-analisis-industri-ritel-di-indonesia.pdf>

- Tan, Hermawan., Ritzky Karina M.R., & Brahmana, S.E., M.A. 2019. Pengaruh Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Shopee. Surabaya: AGORA vol. 7, no.1.
- Yudiono, Nur., Achmad Fauzi DH., & Imam Suyadi. 2016. Pengaruh Store Image (Citra Toko) Terhadap pembentukan Private Brand Image (Citra Merek) Produk Privat) (Survei pada Pembeli Produk Private Brand (Produk Merek Giant) pada Giant Hypermarket Gajayana Kota Malang). Vol 32, No 1.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1232>
- Franedy, Roy. 2018. Kinerja Tertekan, Pemilik Gerai Hypermart Rugi Rp 335,85 M. Jakarta: CNBC Indonesia
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20181031173012-17-39983/kinerja-tertekan-pemilik-gerai-hypermart-rugi-rp-33585-m>
- Riska Maliana. Ritel Pemasaran. Wordpress.com.
<https://malianariska26.wordpress.com/klasifikasi-ritel-pemasaran/>
- Satriani, Wahyu., Sanny Cicilia. 2016. Akhir Kuartal III, Laba Induk Hypermart Turun 87%. Jakarta: Kontan.co.id
<https://industri.kontan.co.id/news/akhir-kuartal-iii-laba-induk-hypermart-turun-87>
- Sidik, Syahrizal. 2019. Ritel Lesu, Hypermart Tak Tambah Gerai di 2020. Tangerang: CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191115182215-17-115689/ritel-lesu-hypermart-tak-tambah-gerai-di-2020>
- Simamora, Novita Sari. 2018. Beban Membengkak, Rugi MPPA Tembus Rp 1,24 Triliun. Jakarta: Bisnis.com
<https://market.bisnis.com/read/20180403/192/779581/beban-membengkak-rugi-mppa-tembus-rp124-triliun->
- Sugianto, Danang. 2017. Pemilik Hypermart Catat Rugi Rp 189 Miliar. Jakarta: DetikFinance
<https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3584918/pemilik-hypermart-catat-rugi-rp-189-miliar>

Tiara, Ina. 2012. Macam-macam Retail. tentangretail.blogspot.com/

Wijaya, Jeremy Liam. 2017. Bagaimana Cara Mengetahui, Mengukur dan Memantau Kepuasan Pelanggan?. www.dectio.id

Yulawati. 2017. Tak Menguntungkan, Dua Gerai Hypermart Ditutup. Dikutip dari

<https://katadata.co.id/yulawati/berita/5e9a56487e0d9/tak-menguntungkan-2-gerai-hypermart-ditutup>

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2020