

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Pertumbuhan Endogen	14
2.1.2 Teori Schumpeter	15
2.1.3 Usaha Mikro Kecil Menengah	18
2.1.4 Keberhasilan Usaha.....	19
2.1.5 <i>Human Capital</i>	21
2.1.5.1 Hubungan <i>Human Capital</i> terhadap Keberhasilan Usaha	23
2.1.6 Inovasi	24
2.1.6.1 Hubungan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.7 <i>Social Capital</i>	28
2.1.7.1 Hubungan <i>Social Capital</i> terhadap Keberhasilan Usaha	29
2.1.8 Lingkungan bisnis	30
2.1.8.1 Hubungan Lingkungan Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha.....	31
2.1.9 Genetika <i>Entrepreneur</i>	32
2.1.9.1 Hubungan Genetika <i>Entrepreneur</i> terhadap Keberhasilan Usaha.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Berfikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.4.1 <i>Human Capital</i> Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.4.2 Inovasi Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.4.3 <i>Social Capital</i> Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.....	39
2.4.4 Lingkungan Bisnis Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.....	39
2.4.5 Genetika <i>Entrepreneur</i> Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha	40

BAB III MOTODE PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.4 Instrumen Penelitian dan Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.5.1 Uji Instrumen Data dan Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	55

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Kota Malang	58
4.1.1 Letak Geografis Kota Malang	59
4.1.2 Kondisi Kafe di Kota Malang	60
4.2 Gambaran Umum Responden	65

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Analisis Data	70
5.1.1 Hasil Uji Instrumen Data dan Statistik Deskriptif	70
5.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
5.1.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	89
5.2 Hasil Pembahasan.....	96
5.2.1 <i>Human Capital</i> Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha	96
5.2.2 Inovasi Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha	101
5.2.3 <i>Social Capital</i> Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.....	107
5.2.4 Lingkungan Bisnis Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.....	111
5.2.5 Genetika <i>Entrepreneur</i> Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha	116

BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	120
6.2 Limitasi	123
6.3 Saran/Rekomendasi.....	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN