

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTAKSI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.3.1 Tujuan.....	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Teori Pemberdayaan	21
2.2 Pemberdayaan Pemuda.....	24
2.3 Pariwisata.....	30
2.4 Desa Wisata	33
2.5 Pariwisata Berkelanjutan	41
2.6 <i>Fuzzy Analytical Network Process</i>	44
2.5.1 <i>Analytical Network Process (ANP)</i>	44
2.5.2 <i>Fuzzy Analytical Network Process (F-ANP)</i>	50
2.6 Penelitian Terdahulu.....	56
2.7 Kerangka Pemikiran	66
BAB III METODE PENELITIAN.....	68

3.1 Definisi Operasional Variabel	68
3.2 Metode Pendekatan Masalah	70
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	71
3.4 Jenis dan Sumber Data	72
3.4.1 Data Primer.....	72
3.4.2 Data Sekunder.....	72
3.5 Metode Pengumpulan Data	73
3.5.1 <i>Indepth Interview</i>	73
3.5.2 Observasi	73
3.5.3 Kuesioner.....	73
3.5.4 Studi Pustaka	74
3.6 Metode Analisis Data	74
3.6.1 <i>Fuzzy Analytical Network Process (FANP)</i>	74
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	80
4.1 Gambaran Umum Desa Cempaka	80
4.2 Karakteristik Narasumber	90
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
5.1 Hasil Analisis Data	94
5.1.1 Perhitungan Konsistensi Matriks.....	94
5.1.2 Pembobotan Matriks.....	96
5.2 Pembahasan	112
BAB VI PENUTUP	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian.....	130
6.3 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan Penerimaan Devisa Wisatawan Mancanegara di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Jawa Tengah tahun 2011-2016.....	3
Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Kabupaten Tegal tahun 2011-2016.....	4
Tabel 1.4 Potensi Wisata Desa Cempaka.....	9
Tabel 1.5 Jumlah Penduduk Desa Cempaka Tahun 2018.....	10
Tabel 1.6 Jumlah Pemuda Aktif Berpartisipasi dalam Pengelolaan Desa Wisata Cempaka.....	11
Tabel 1.7 Pendidikan Terakhir Yang Di Tamatkan Anggota Pokdarwis Desa Cempaka.....	12
Tabel 1.8 Tingkat Keberdayaan Pemuda.....	13
Tabel 2.1 Skala fundamental dari angka mutlak.....	46
Tabel 2.2 Fuzzifikasi Perbandingan Kepentingan Antara Dua Kriteria.....	55
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	62
Tabel 3.1 <i>Stakeholder</i> yang terlibat dalam pengembangan Desa Wisata Cempaka.....	81
Tabel 4.1 Jenis Pekerjaan Masyarakat Desa Cempaka.....	82
Tabel 4.2 Pendapatan Atraksi Pasar Slumpring.....	84
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Pendapatan Kotor.....	85
Tabel 5.1 <i>Eigen Value, Consistency Index</i> dan <i>Consistency Ratio</i> Pada Matriks Kriteria.....	94
Tabel 5.2 <i>Eigen Value, Consistency Index</i> dan <i>Cosistency Ratio</i> Pada Matriks Sub kriteria Aspek Potensi.....	95
Tabel 5.3 <i>Eigen Value, Consistency Index</i> dan <i>Cosistency Ratio</i> Pada Matriks Sub kriteria Aspek Kompetensi.....	95
Tabel 5.4 <i>Eigen Value, Consistency Index</i> dan <i>Cosistency Ratio</i> Pada Matriks Sub kriteria Aspek Manajemen.....	95

Tabel 5.5 <i>Eigen Value, Consistency Index dan Cosistency Ratio</i> Pada Matriks Sub kriteria Aspek Pemasaran	96
Tabel 5.6 <i>Eigen Value, Consistency Index dan Cosistency Ratio</i> Pada Matriks Sub kriteria Aspek Atraksi	96
Tabel 5.7 Matriks Agregasi Kepentingan Antar Kriteria	97
Tabel 5.8 Sintesis Fuzzy Antar Kriteria	97
Tabel 5.9 Nilai Derajat Kemungkinan dan Vektor Pembobotan Antar Kriteria	98
Tabel 5.10 Matriks Agregasi Sub Kriteria Aspek Potensi	100
Tabel 5.11 Sintesis Fuzzy Sub Kriteria Aspek Potensi	100
Tabel 5.12 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Sub Kriteria Aspek Potensi	100
Tabel 5.13 Matriks Agregasi Sub Kriteria Aspek Kompetensi	102
Tabel 5.14 Sintesis Fuzzy Sub Kriteria Aspek Kompetensi	102
Tabel 5.15 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Sub Kriteria Aspek Kompetensi	103
Tabel 5.16 Matriks Agregasi Sub Kriteria Aspek Manajemen	104
Tabel 5.17 Sintesis Fuzzy Sub Kriteria Aspek Manajemen	104
Tabel 5.18 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Sub Kriteria Aspek Potensi	105
Tabel 5.19 Matriks Agregasi Sub Kriteria Aspek Pemasaran	106
Tabel 5.20 Sintesis Fuzzy Sub Kriteria Aspek Pemasaran	106
Tabel 5.21 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Sub Kriteria Aspek Pemasaran	107
Tabel 5.22 Matriks Agregasi Sub Kriteria Aspek Atraksi	108
Tabel 5.23 Sintesis Fuzzy Sub Kriteria Aspek Atraksi	108
Tabel 5.24 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Sub Kriteria Aspek Atraksi	109
Tabel 5.25 Bobot Global Sub Kriteria	110
Tabel 5.26 Nilai Bobot Akhir Prioritas Sub Kriteria	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbandingan pola linier dan jaringan.....	46
Gambar 2.2 Fungsi Keanggotaan Segitiga.....	54
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	67
Gambar 3.1 Perpotongan antara M_1 dan M_2	78
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kecamatan Bumijawa	80
Gambar 4.2 Peta Wilayah Desa Wisata Cempaka	81
Gambar 4.3 Tuk Mudal Cempaka	86
Gambar 4.4 Tuk Putri Cempaka	87
Gambar 4.5 Pohon Kembang Cempaka	88
Gambar 4.6 Pasar Slumpring Cempaka	89
Gambar 4.7 Bukit Bulak Cempaka	89
Gambar 4.8 Camping Ground Hill Top	90