

**ANALISIS PENGARUH *PACKAGING*,
CELEBRITY ENDORSER DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENGGUNA SHAMPO PANTENE DI KOTA
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat

Penyelesaian Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ARNI WATI SIDABUTAR

12010113120050

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**