

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Resiko dan Manajemen Risiko	13
2.1.2 Jenis – Jenis Eksposur Valuta asing.....	14
2.1.2.1 Exposure Translasi	15

2.1.2.2	Eksposeure Ekonomi atau Operasi	16
2.1.2.3	Eksposur Transaksi	17
2.1.3	Lindung nilai (<i>Hedging</i>)	18
2.1.3.1	Lindung Nilai Mata Uang dengan Instrumen Derivatif	18
2.1.4	Metode Teoritis Menggunakan Derivatif	23
2.1.5	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perobabilitas Penggunaan Instrument Derivatif Sebagai Pengambilan Keputusan <i>Hedging</i>	26
2.1.5.1	Leverage (LEV)	27
2.1.5.2	Firm Size	28
2.1.5.3	<i>Market to book Value (MTBV)</i>	29
2.1.5.4	<i>Liquidity</i>	31
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen dan hipotesis.....	37
2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap probabilitas penggunaan instrumen derivatif sebagai pengambilan keputusan <i>hedging</i> derivatif	37
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Terhadap probabilitas penggunaan instrumen derivatif sebagai pengambilan keputusan <i>hedging</i> derivatif.....	38
2.3.3	Pengaruh <i>Market to book Value (MTBV)</i> Terhadap	

probabilitas penggunaan instrumen derivatif sebagai pengambilan keputusan <i>hedging</i>	39
2.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Probabilitas Penggunaan Instrumen Derivatif sebagai pengambilan keputusan <i>hedging</i>	40
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.5 Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian	43
3.1.2 Definisi Operasional	43
3.1.2.1 <i>Hedging</i>	43
3.1.2.2 Leverage (LEV)	44
3.1.2.3 <i>Firm size</i> (FS)	44
3.1.2.4 <i>Market to book Value</i> (MTBV)	44
3.1.2.5 <i>Liquidity</i> (LIQ)	45
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	51
3.5.1 Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Menilai Model Fit	53

3.5.3	Pengujian Hipotesis Penelitian	54
3.5.4	Tabel Klasifikasi	54
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	Deskripsi Objek penelitian.....	56
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	56
4.2.	Analisis Data.....	61
4.2.1	Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	62
4.2.2	Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.	Interpretasi Hasil	69
4.3.1	H_{a1} : <i>Leverage (LEV)</i> berpengaruh negatif terhadap probabilitas penggunaan <i>hedging</i>	70
4.3.2	H_{a2} : <i>Firm Size (FS)</i> berpengaruh positif terhadap probabilitas penggunaan <i>hedging</i>	71
4.3.3	H_{a3} : <i>Market to book Value (MTBV)</i> berpengaruh positif terhadap probabilitas penggunaan <i>hedging</i>	72
4.3.4	H_{a4} : <i>Liquidity Ratio (LQ1)</i> berpengaruh negatif terhadap probabilitas penggunaan <i>hedging</i>	73
4.3.5	H_{a5} : <i>Current Ratio (LQ2)</i> berpengaruh negatif terhadap probabilitas penggunaan <i>hedging</i>	74
BAB V : PENUTUP		75
5.1.	Kesimpulan.....	75
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3.	Saran Penelitian.....	77

DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81