

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP KEMANTAPAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA
MEREK**
(Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
BAYU JANUAR RACHMAN
NIM. C2A009252

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**