

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2003. *Statistik Induktif*, Yogyakarta: UPP AMP YKPNN
- Anwar, Tezza`Adriansyah. 2007. *Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan terhadap minat konsumen* “. *Jurnal Bisnis & Manajemen* , Vol VIII No. 2
- Assauri, Sofyan, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Cetakan kesebelas, PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan (1993). *Pengertian Promosi*. Jakarta: PT . INDEKS
- Buchari, A. 20004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Damanic, Ericson.2013. *Pengertian Citra Perusahaan*.
[http://sondix.blogspot.com/2013/08/pengertian -citra-perusahaan-corporate.html](http://sondix.blogspot.com/2013/08/pengertian-citra-perusahaan-corporate.html),
22 Mei 2014
- Dharmesta, Basu swastha dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate`dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peerbit UNDIP
- Kotler, Amrstrong, 1997. *Dasar-dasar Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi 7e. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Edisi kesebelas, ilid Pertama, Penerbit Salemba Empat
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jiid2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kottler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Inddex Kelompok Gramedia
- Muhairin (2010). *“Desain Produk Pengertian dan Ruang Lingkupnya”* *Jurnal Seni kerajinan*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Nurmiyati. 2009. *"Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Penjualanterhadap Citra perusahaan"*, Jurnal Pemasaran, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Purrba, hardi. 2008. Delapan Dimensi Kualitas david Garvin.<http://hardipurba.co/delapan-dimensi-kualitas-david-garvin.html>, 22 Mei 2014
- Rusmini , 2013. *"Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Responsn Konsumen"*. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 13 No 1, April 2013
- Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistika Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Scchiffman dan Lazar kanuk. 2000. *Customerr Behavior*. International Edition. Prentice Hall
- Sugihartono, Joko. 2009. *"Analisis Pengaruhh Citra Kualitas Layanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan"*. Jurnal Pemasaran, Universitas Diponegoro, Semarang
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabet
- Sugiyono. 2009. *Motode penelitian Kuantitatif, Kwaitatif dan R&D* , Bandung: Alfabeta
- Supranto, J.(2000). *Statisik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 Edisi 6. Erlangga: Jakarta
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang,: CV Dikalia
- <http://arasyyalimudin.blogspot.com> Diakses pada tanggal 19 Mei 2014
- <http://kompas.com> Diakses pada tanggal 19 Mei 2014
- <http://harddipurba.com> Diakses pada tanggal 22 Mei 2014
- <http://sonddix.blogspot.com> Diakses pada tanggal 22 Mei 214