

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	18
2.1 Dasar Teori.....	18
2.1.1 Teori Intermediasi	18
2.1.2 Teori Efisiensi	20
2.1.3 Teori <i>Economies of Scale</i>	21
2.1.4 <i>Signaling Theory</i>	21
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.6 Profitabilitas	24
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.8 Efisiensi.....	25
2.1.9 <i>Financing to Deposit Ratio (FDR)</i>	26
2.1.10 <i>Non Performing Financing (NPF)</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	31

2.3.1	Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return on Equity</i>	31
2.3.2	Efisiensi terhadap <i>Return on Equity</i>	32
2.3.3	<i>Financing to Deposit</i> terhadap <i>Return on Equity</i>	33
2.3.4	<i>Non Performing Financing</i> terhadap <i>Return on Equity</i>	35
2.3.5	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.6	Efisiensi terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.7	<i>Financing to Deposit Ratio</i> berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.8	Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return on Equity</i>	39
2.3.9	<i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.10	<i>Return on Equity</i> memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.11	<i>Return on Equity</i> memediasi Pengaruh Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.3.12	<i>Return on Equity</i> memediasi Pengaruh <i>Financing to Deposit</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.3.13	<i>Return on Equity</i> memediasi Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	45
2.5	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		48
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1	Ukuran Perusahaan.....	48
3.1.2	Efisiensi.....	48
3.1.3	<i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR).....	49
3.1.4	<i>Non Performing Financing</i> (NPF)	49
3.1.5	<i>Return on Equity</i>	50
3.1.6	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	50
3.1.7	Ringkasan Diskripsi Operasional	50
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	51

3.3	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.3.1	Metode Studi Pustaka.....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	56
3.5.2	Uji Normalitas.....	56
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas.....	58
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.3.3	Uji Autokorelasi.....	59
3.6	Model dan Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1	Model Analisis Data.....	59
3.6.2	Teknik Analisis Data.....	60
3.6.2.1	Uji Statistik F (Uji Pengaruh Simultan).....	60
3.6.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	61
3.6.2.3	Uji Statistik t.....	61
3.6.2.4	Uji Sobel.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	63
4.2	Statistik Deskriptif.....	64
4.3	Analisis Data.....	68
4.3.1	Uji Normalitas.....	68
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.2.1	Uji Multikolinearitas.....	70
4.3.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.3.2.3	Uji Autokorelasi.....	75
4.3.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	76
4.3.4	Uji Hipotesis.....	78

4.3.4.1	Uji F	78
4.3.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.3.4.3	Uji t	81
4.3.4.3.1	Hipotesis 1 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	82
4.3.4.3.2	Hipotesis 2 : Pengaruh Efisiensi terhadap Profitabilitas	83
4.3.4.3.3	Hipotesis 3 : Pengaruh FDR terhadap Profitabilitas	84
4.3.4.3.4	Hipotesis 4 : Pengaruh NPF terhadap Profitabilitas	85
4.3.4.3.5	Hipotesis 5 : Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.4.3.6	Hipotesis 6 : Pengaruh Efisiensi terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.4.3.7	Hipotesis 7 : Pengaruh FDR terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.3.4.3.8	Hipotesis 8 : Pengaruh NPF terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.4.3.9	Hipotesis 9 : Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.3.4.4	<i>Sobel Test</i>	89
4.3.4.4.1	Hipotesis 10 : <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	90
4.3.4.4.2	Hipotesis 11 : <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh efisiensi terhadap nilai perusahaan.....	92
4.3.4.4.3	Hipotesis 12 : <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>financing to deposit ratio</i> terhadap nilai perusahaan	94

4.3.4.4.4 Hipotesis 13 : <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>non performing financing</i> terhadap nilai perusahaan	96
---	----

BAB V PENUTUP	100
----------------------------	-----

5.1 Kesimpulan	100
----------------------	-----

5.2 Implikasi Teoritis	102
------------------------------	-----

5.3 Implikasi Manajerial	108
--------------------------------	-----

5.4 Keterbatasan Penelitian.....	110
----------------------------------	-----

5.5 Agenda Penelitian Mendatang	110
---------------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	112
-----------------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN