

## **ABSTRAK**

Perkembangan zaman yang begitu cepat menyebabkan sebuah organisasi maupun perusahaan untuk selalu mengembangkan dan meningkatkan kemampuan yang dimilikinya agar tidak tertinggal dengan pesaing yang ada, hal ini memaksa sebuah perusahaan untuk melakukan sebuah perubahan yang disebut dengan transformasi perusahaan, Hisana sebagai sebuah perusahaan yang memproduksi ayam goreng cepat saji dan telah memiliki hingga 1000 gerai akan tetapi memiliki banyak masalah dalam perusahaan antara lain kurangnya profesionalisme dan sistem kerja yang masih tradisional sehingga diperlukan adanya transformasi organisasi untuk memperbaiki berbagai sistem yang dimilikinya. Hisana juga berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang menerapkan nilai-nilai Islam dalam setiap aktivitas yang dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses berlangsungnya transformasi di Hisana, selain itu akan dibahas juga mengenai bagaimana peran pemimpin pada perusahaan yang sedang bertransformasi serta penerapan nilai-nilai Islam pada Hisana setelah berlangsungnya transformasi, metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, narasumber dari penelitian ini merupakan karyawan Hisana sebanyak 10 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan tahapan-tahapan yang terjadi selama proses transformasi organisasi di Hisana, melewati 8 tahapan transformasi, kemudian dibutuhkan seorang pemimpin yang berkomitmen tinggi, visioner serta berperan secara aktif dalam mengelola transformasi yang sedang terjadi, dan juga terdapat penerapan nilai-nilai Islam setelah transformasi dilakukan.

*Kata Kunci: Transformasi Organisasi, Kepemimpinan, Nilai-Nilai Islam*