

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Transformasi Organisasi	12
2.1.2 Hambatan dalam Transformasi Organisasi	16
2.1.3 Perusahaan Bisnis Keluarga	19
2.1.4 Kepemimpinan.....	21
2.1.5 Nilai-Nilai Islam	21
2.2 Penelitian Terdahulu	27
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38

3.2	Variable Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	41
3.4	Partisipan	41
3.5	Objek Penelitian	42
3.6	Metode Pengumpulan Data	43
3.7	Analisis Data	44
3.8	Validasi data	46
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Profil Perusahaan	48
4.1.1	Gambaran Umum	48
4.1.2	Visi dan misi perusahaan	49
4.1.3	Filosofi perusahaan	50
4.1.4	Produk Hisana	51
4.1.5	Struktur Organisasi	59
4.2	Informan	60
4.2.1	Deskripsi Informan	60
4.3	Kondisi Hisana	63
4.4	Tahapan transformasi Organisasi	65
4.4.1	Menciptakan Urgensi Untuk Berubah (Creat a sense of urgency)	65
4.4.2	Membangun Koalisi Yang Kokoh(Building a Guiding Coalition).....	69
4.4.3	Mengembangkan Visi dan Strategi Perubahan (Form a Strategic Vision and Inisiatives).....	72
4.4.4	Mengkomunikasikan visi (Enlist a voluntary army).....	78
4.4.5	Menghilangkan Hambatan dalam Transfromasi (Enable action by removing barrier)	85
4.4.6	Menciptakan Kemenangan Jangka Pendek (Creating Short Term Wins)	89
4.4.7	Mempertahankan Akselerasi Perubahan (Sustain Acceleration).....	91
4.4.8	Menetapkan Perubahan (Anchor the Changes)	93
4.5	Peran Kepemimpinan Dalam Transformasi	94

4.6	Penerapan Nilai-Nilai Islam Setelah Transformasi	98
4.6.1	Penerapan Nilai Nilai Islam dalam Perusahaan	99
BAB V	119
PENUTUP	119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Manajemen Pada Hisana	5
<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u>	33
Tabel 4.1 Tabel Daftar Informan	65
Tabel 4.2 Diagnosa Permasalahan Pada Manajemen Personalia Hisana	83

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 4. 1 Gerai Hisana</u>	52
<u>Gambar 4. 2 Produk Ayam Goreng Hisana.....</u>	52
<u>Gambar 4. 3 Produk Kentang Goreng Hisana</u>	53
<u>Gambar 4. 4 Produk Pisang Nugget Hisana</u>	54
<u>Gambar 4. 5 Produk Roti Goreng Hisana</u>	54
<u>Gambar 4. 6 Produk Onde-onde Hisana</u>	55
<u>Gambar 4. 7 Produk Tahu Goreng Hisana</u>	55
<u>Gambar 4. 8 Produk Ayam Kuning Hisana.....</u>	56
<u>Gambar 4. 9 Produk Sambal Hisana</u>	57
<u>Gambar 4. 10 Produk Tepung Bumbu Hisana</u>	57
<u>Gambar 4. 11 Proses Komunikasi</u>	79
<u>Gambar 4. 12 Poster di Kantor Utama Hisana</u>	81
<u>Gambar 4. 13 Janji Karyawan Hisana.....</u>	103
<u>Gambar 4. 14 Poster.....</u>	104

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....</u>	124
<u>Lampiran 2 Hasil Wawancara</u>	127
<u>Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....</u>	184
<u>Lampiran 4 Validasi Wawancara.....</u>	189
Lampiran 5 Cross Check Wawancara	323