

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, Richard Darmawan dan Haryanto, Jony Oktavian. 2010. Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy. Jurnal Manajemen Teknologi.
- Arikunto, Suyono. 2013. Cara Menyusun Skripsi, Jaya Star Nine, Madiun.
- Atmaja, Lukas Setia, 2009. Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S, 2006, Metode Riset Bisnis volume 1, edisi sembilan, PT Media Global Edukasi, Jakarta.
- Desiarista, dkk .2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Aset.
- Dwityanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Intenet Banking Mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta), Tesis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen, edisi 2, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, Asep Taufik, dkk. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen, eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran. Bandung.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran jilid 1. edisi kesebelas. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran jilid 2. edisi kesebelas. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lan. 2007. Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas. Indeks. Jakarta.

- Lusiana, 2009. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Springbed pada PT. Quantum Tosan Internasional. DeReMa Jurnal Manajemen.
- Meliani, Yohana. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang, Jurnal Manajemen dan kewirausahaan.
- Meldarianda, Resti. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Pujadi, Bambang. 2010. Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang). Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sarwono, Jonatha. 2014. Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung.
- Wibisono, Dermawan. 2013. Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi, ANDI, Yogyakarta.
- Yudihartika, Dian. 2012. Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Pond'S. Buletin Studi Ekonomi.