

ABSTRAK

Modal intelektual, sebagai pengembangan dari teori berbasis sumberdaya, semakin mendapat perhatian untuk pencapaian kinerja bisnis yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran dan interaksi komponen-komponen modal intelektual dalam pencapaian kinerja bisnis asuransi umum di Indonesia. Metodologi yang digunakan adalah penelitian empiris dengan pengujian hipotesis menggunakan program Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal struktural dan relasional memberi pengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap kinerja. Modal manusia berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis secara tidak langsung melalui interaksi dengan modal struktural dan relasional. Analisis ini dilakukan terhadap 3 kelompok komponen modal intelektual secara kuantitatif. Perlu analisis komponen lain seperti inovasi dan teknologi baik secara kuantitatif, maupun mixed-method. Selanjutnya dapat juga dikembangkan model integrasi modal intelektual dengan konsep orientasi pasar atau manajemen SDM. Hasil penelitian inipun memberi masukan kepada manajer bagaimana memanfaatkan modal intelektual dalam optimalisasi pencapaian kinerja bisnis. Penelitian ini memberi alternatif pola interaksi antar komponen modal intelektual sehingga menghasilkan efek total yang signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata Kunci Modal Intelektual, Modal Manusia, Modal Struktural, Modal Relasional, Kinerja Asuransi Umum Indonesia