

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan dan implikasinya terhadap nilai perusahaan. Variabel intervening menggunakan kinerja perusahaan yang di proksikan dengan ROA dan ROE.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2013. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dilakukan dengan analisis regresi dan analisis path.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *ROE* tetapi tidak berpengaruh terhadap ROE. *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Kinerja Keuangan yang di proksikan dengan *ROE* dapat memediasi hubungan antara *Corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan tetapi Kinerja Keuangan yang diproksikan dengan ROA tidak dapat memediasi hubungan antara *Corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan

Kata kunci : Coorporate social responsibility, kinerja perusahaan, ROA, ROE, nilai perusahaan.