

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1.Tujuan Penelitian	9
1.3.2.Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Legitimasi	13
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (<i>Return On Equity</i>).....	33
2.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (<i>Return On Assets</i>).....	34
2.4.3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.4. Pengaruh <i>Return On Equity</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	38
2.4.5. Pengaruh <i>Return On Assets</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	39

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Sumber Data.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Statistik Deskripti.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.2.1 Uji Autokorelasi	49
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	49
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.5.2.4 Uji Normalitas Data	50
3.5.3 Uji Model (Koefisien Determinasi).....	51
3.5.4 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	51
3.5.5 Uji T	52
3.5.6 Analisis Regresi.....	52
3.5.7 Analisis Intervening	53
3.5.8 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Statistika Deskriptif.....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2.1 Uji Autokorelasi	61
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	62
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.2.4 Uji Normalitas Data	66
4.2.3 Uji Model (Koefisien Determinasi)	67
4.2.4 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	70
4.2.5 Uji T	71
4.2.6 Analisis Regresi	74
4.2.7 Analisis Intervening	74
4.2.8 Pengujian Hipotesis.....	77
4.3 Interpretasi Hasil	79
4.3.1 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Return On Equity).....	79
4.3.2 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Return On Assets)	81
4.3.3 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.3.4 Pengaruh <i>Return On Equity</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	82

4.3.5 Pengaruh <i>Return On Assets</i> sebagai Variabel Intervening Dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	84
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93