

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh koneksi politik terhadap kinerja lingkungan dan profitabilitas. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yaitu koneksi politik dan variabel dependen yaitu kinerja lingkungan dan profitabilitas.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Peneliti memilih perusahaan *go public* sebagai populasi karena secara otomatis masyarakat dapat memiliki saham perusahaan yang bersangkutan, dengan begitu perusahaan akan melakukan transparansi agar masyarakat dapat melihat dan mengontrol kinerja perusahaan.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode pengambilan sampel yang digunakan didapat sampel sebanyak 88. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik ordinal dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil pengujian data menunjukkan bahwa koneksi politik berpengaruh terhadap kinerja lingkungan. Itu artinya, perusahaan yang memiliki koneksi politik cenderung akan memiliki kinerja lingkungan yang baik. Begitu pula hasil pengujian pengaruh koneksi politik terhadap profitabilitas menunjukkan hasil yang sama. Hal itu juga berarti bahwa perusahaan yang memiliki koneksi politik juga memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi.

Kata kunci: koneksi politik, kinerja lingkungan, profitabilitas.