

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1.1 Teori Relevansi Nilai .....	12
2.1.2 Harga Saham.....	13
2.1.3 Nilai Buku Ekuitas.....	13
2.1.4 Laba Komprehensif.....	14
2.1.5 Aset Takberwujud.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.4 Perumusan Hipotesis .....	23
2.4.1 Relevansi Nilai Aset Takberwujud .....	23
2.4.1.1 Relevansi Nilai Goodwill .....	24
2.4.1.2 Relevansi Nilai Lisensi .....	24
2.4.1.3 Relevansi Nilai Merek Dagang .....	25
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.1.1 Variabel Terikat .....	27
3.1.2 Variabel Kontrol .....	27
3.1.2.1 Nilai Buku Ekuitas .....	28
3.1.2.2 Laba Komprehensif.....	28
3.1.3 Variabel Bebas .....	28
3.1.3.1 Aset Takberwujud .....	29
3.1.3.1.1 Goodwill.....	29
3.1.3.1.2 Lisensi .....	29
3.1.3.1.3 Merek Dagang .....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Metode Analisis.....	33
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	40
4.2 Analisis Data .....	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	45
4.2.1.2 Pengujian Multikolinearitas .....	48
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	49

4.2.1.4 Pengujian Autokorelasi .....	53
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4.2.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	54
4.2.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
4.2.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
4.3 Pengujian Hipotesis .....	61
4.3.1 Pengaruh Aset Takberwujud terhadap Harga Saham .....	61
4.3.2 Pengaruh Aset Takberwujud-Goodwill terhadap Harga Saham.....	61
4.3.3 Pengaruh Aset Takberwujud-Lisensi terhadap Harga Saham .....	62
4.3.4 Pengaruh Aset Takberwujud-Merek Dagang terhadap Harga Saham .	62
4.4 Intepretasi Hasil.....	63
4.4.1 Relevansi Nilai Aset Takberwujud .....	63
4.4.2 Relevansi Nilai Goodwill .....	64
4.4.3 Relevansi Nilai Lisensi .....	65
4.4.4 Relevansi Nilai Merek Dagang.....	66
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan .....	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	75