ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh karakteristik komite audit dan karakteristik perusahaan terhadap *Intellectual Capital Disclosure* di Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah karakteristik komite audit (ukuran komite audit dan frekuensi rapat komite audit) dan karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan tipe industri) sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Intellectual Capital Disclosure* (ICD).

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan tahun 2016-2018. Metode *sampling* dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 141 data yang diuji. Pengujian dilakukan dengan metode analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa frekuensi rapat komite audit dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap ICD. Ukuran komite audit, umur perusahaan, profitabilitas, dan tipe industri tidak berpengaruh terhadap ICD.

Kata Kunci: *Intellectual Capital Disclosure*, karakteristik komite audit, karakteristik perusahaan