

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Draft Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Pengertian Manajemen Strategik	10
2.2 Dimensi Manajemen Strategik	12
2.3 Pengertian TQM	16
2.4 Prinsip TQM	18
2.5 Implementasi TQM	21
2.6 Perbaikan Berkelanjutan	25
2.7 Komitmen Manajemen Puncak	28
2.8 Sistem Manajemen Mutu	30
2.9 Prinsip Manajemen Mutu	31
2.10 Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan	34
2.11 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	39

2.12	Pengembangan Kerangka Pikir Penelitian	44
2.13	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	45
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian	51
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.3	Pengumpulan Data	53
3.4	Teknik Analisis Data	53
BAB IV	ANALISIS DATA	
4.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	64
4.2	Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM)	68
4.3	Pengujian Hipotesis	81
4.4	Analisis Pengaruh	83
4.5	Kesimpulan Bab	84
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Implikasi Teoritis	88
5.3	Implikasi Manajerial	89
5.4	Keterbatasan Penelitian	93
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	94

DAFTAR PUSTAKA