

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL, KESADARAN NILAI, DAN
MATERIALISME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TAS TIRUAN DENGAN SIKAP TERHADAP
MEREK SEBAGAI MEDIASI**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CYNTIA TIODORA SILALAH

NIM. 12010116120037

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020