

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS,
KETERSEDIAAN PRODUK, *PRODUCT
KNOWLEDGE* TERHADAP *BRAND AWARENES*
PRODUK *PRIVATE LABEL***

**(Studi Kasus pada Produk Public Work di Distro
Public Work Kota Demak)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FERDY RAMADHAN ATNAN
NIM. 12010110130186**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**