

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta. MitraUtama.
- Aaker, David A. 2002. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta. Mitra Utama.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition  
Cincinnati Ohio. South-westren College Publishing.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Sixth Edition.  
Mason OH. Thompson International
- Berman, Berry dan Evans, R. Joel. 2007. *Retail Management A Strategic Approach*.  
Ten Edition. Pearson Prentice Hall.
- Darmadi, Durianto. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.  
Gramedia Pustaka Utama.
- Ermawati, Fika. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Ketersediaan  
Produk Dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen Pada Makanan  
Kepiting di Rumah Makan Sampan Seafood Semarang*. Jurnal. Semarang.  
University of Semarang.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit  
Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan  
Penerbit Universitas Diponegoro.

Giddens. 2002. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga

Giese dan Cote. 2000. *Academy of Marketing Science Review: defining Consumer Satisfaction Volume 2000 no. 1*. Available:  
<http://www.amsreview.org/article/giese01-2000.pdf>

Hendri, Ma'aruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Herawati, Vera. 2012. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Private Label Carrefour di Carrefour Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal. Surabaya.

Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essential). Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight From A to Z: Konsep Yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-11, Jilid 1-2, Edisi Indonesia, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kussujaniatun, Sri dan Wisnalwati. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas Yang Dipersepsikan Terhadap kepuasan Pelanggan Mobil Toyota*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 5 No. 1. Yogyakarta. UPN Veteran Yogyakarta.

- Mowen, Jhon C., dan Minor m. 2002. *Perilaku Konsumen jilid 1, Edisi kelima (terjemahan)*. Erlangga. Jakarta
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 4. Jakarta. Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. C. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4. Terjemahan*. Jakarta. Erlangga.
- Rahmawati. 2002. *Creat a Value Of Brand With Personality*. Usahawan No. 10 Tahun XXX.
- Rao, Akshay dan Sieben, Wanda. 1992. *The Effect of Prior Knowledge on Price Acceptability and The type of Information Exhamined*. *Journal Consumer Research*. Vol 19. September.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Percepstions Through Factor Analysis*. *The Asian Manager* (February-March).
- Schiffman dan Kamuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta. Prentice Hall
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya. Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajmen Pemasaran Modern*. Yogya. Liberty

Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta. Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi  
diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., Jakarta: PT. Prenhallindo

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta. Andi.

Yudhiarta, Dian dan Oktavian, Jony. Haryanto. 2012. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Vol 17 No. 2. Salatiga. UKSW