

ABSTRAK

Obyek wisata Puri Maerokoco merupakan obyek wisata yang cukup menarik dan potensial di Kota Semarang. Potensi yang dimiliki oleh Puri Maerokoco adalah satu-satunya tempat wisata budaya dan edukasi yang menampilkan miniatur kota dan kabupaten yang ada di Jawa Tengah. Meskipun demikian, obyek wisata Puri Maerokoco ternyata masih kurang berkembang dibandingkan dengan obyek wisata lain yang ada di Kota Semarang. Berbagai langkah telah dilakukan, namun langkah-langkah tersebut ternyata masih belum mampu untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang tepat untuk pengembangan obyek wisata Puri Maerokoco. Penelitian ini menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP). Analisis strategi pengembangan obyek wisata Puri Maerokoco meliputi aspek ekonomi, infrastruktur, manajemen dan promosi.

Hasil analisis ANP menunjukkan bahwa dari keempat aspek pengembangan obyek wisata Puri Maerokoco, menghasilkan aspek ekonomi sebagai prioritas utama dan strategi pengembangan yang tepat untuk dilakukan adalah bekerjasama dengan investor. Rekomendasi strategi bekerjasama dengan investor merupakan strategi dengan prioritas paling tinggi.

Kata Kunci : Strategi pengembangan Puri Maerokoco, ANP (*Analytical Network Process*), ekonomi, bekerjasama dengan investor.