

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,  
KEWAJARAN HARGA, DAN LINGKUNGAN  
FISIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
PADA TOWER CAFE TEMBALANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FRANSISKA SARI WIJAYA  
NIM. 12010116130136**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2020**