

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN
TERHADAP CITRA MEREK SERTA
DAMPAKNYA PADA MINAT BELI SAMPO
PANTENE**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YENI HAERANI
NIM. 12010111130064**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**