

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
RAMAH LINGKUNGAN DENGAN MINAT
PEMBELIAN SEBAGAI INTERVENING**
(Studi Kasus pada Produk The Body Shop di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

JIHAN AYU CHAERUNISA

NIM 12010116120080

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**