

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15

<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Kesiediaan untuk Membayar.....	17
2.1.2 Sikap.....	19
2.1.3 Pengaruh Antar Individu.....	21
2.1.4 Pengetahuan Tentang Produk.....	24
2.1.5 Minat Beli.....	28
2.1.6 Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan.....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.2.1 Hubungan Kesiediaan untuk membayar terhadap Minat Beli.....	30
2.2.2 Hubungan Sikap terhadap Minat Beli.....	31
2.2.3 Hubungan Pengaruh Antar Individu terhadap Minat Beli.....	33
2.2.4 Hubungan Pengetahuan Tentang Produk terhadap Minat Beli.....	34
2.2.5 Hubungan Pengetahuan Tentang Produk terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan.....	35
2.2.6 Hubungan Minat Beli terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan.....	37
2.2.7 Hubungan Kesiediaan untuk Membayar terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan.....	39
2.3 Penelitian Terdahulu.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
2.5 Hipotesis.....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	66
4.1.2.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.1.2.2 Profil Responden berdasarkan Usia.....	67
4.1.2.3 Profil Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	69
4.1.2.4 Profil Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	70
4.1.2.5 Profil Responden berdasarkan Jangka Waktu Pembelian dan Penggunaan Produk The Body Shop.....	71
4.2 Analisis Data.....	73
4.2.1 Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	73
4.2.1.1 Uji CFA Variabel Eksogen.....	74

4.2.1.2 Uji CFA Konstruk Variabel Endogen.....	84
4.2.2 Analisis Full SEM.....	93
4.2.2.1 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit.....	94
4.2.2.2 Ukuran Sample.....	97
4.2.2.3 Evaluasi Normalitas Data.....	97
4.2.2.4 Evaluasi Outlier Data.....	99
4.2.2.5 Uji <i>Multicolinearity</i> dan <i>Singularity</i> .....	103
4.2.2.6 Uji Validitas Konvergen.....	106
4.2.2.7 Uji Reliabilitas.....	107
4.2.2.8 Evaluasi Nilai Residual.....	109
4.2.2.9 Pengujian Hipotesis.....	112
4.2.3 Analisis Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect.....	119
4.3 Intrepretasi Hasil.....	123
4.3.1 Pengaruh Kesiediaan untuk Membayar terhadap Minat Beli Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	123
4.3.2 Pengaruh Sikap terhadap Minat Beli Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	124
4.3.3 Pengaruh Antar Individu terhadap Minat Beli Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	125
4.3.4 Pengaruh Pengetahuan Tentang Produk terhadap Minat Beli Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	126
4.3.5 Pengaruh Pengetahuan Tentang Produk terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	127

4.3.6	Pengaruh Minat Beli terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	127
4.3.7	Pengaruh Kesiediaan untuk Membayar terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Produk The Body Shop di Kota Semarang.....	128
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>129</b>
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Implikasi Teoritis.....	131
5.3	Implikasi Manajerial.....	132
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	141
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>143</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>151</b>