

**PENGARUH FAKTOR KONTEKSTUAL,  
LOYALITAS MEREK, *BRAND SWITCHING* DAN  
*EWOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TAS LOKAL RUMAH WARNA DI SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**NUR CHOLIFAH**  
**NIM. 12010116120065**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2020**