

**ANALISIS PENGARUH  
FAKTOR-FAKTOR STRATEGI GENERIK  
DAN ASSET STRATEGIK TERHADAP KINERJA  
PASAR TRADISIONAL DI KOTA SEMARANG**

**(Studi Empirik pada Unit-unit Pasar Tradisional  
Dinas Pasar Kota Semarang)**



**Tesis**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**TRIS SUSWANTO  
NIM C4A009073**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**