

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Liberalisasi Perdagangan dan Pengukurannya.....	14
2.1.2 Evolusi Teori Perdagangan Internasional Klasik.....	18
2.1.3 Instrumen Kebijakan Liberalisasi Perdagangan	22
2.1.4 Perdagangan Internasional dan Organisasi Industri.....	27
2.1.5 Liberalisasi Perdagangan dan Kinerja Perusahaan.....	29
2.1.5.1 Skala Ekonomis dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	29
2.1.5.2 Perdagangan Intra-Industri	32
2.1.6 Kinerja Perusahaan dalam Kerangka SCP	34
2.1.6.1 Ukuran Kinerja	37
2.1.6.2 Struktur Industri	40
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	51
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1 Liberalisasi Perdagangan	53

3.1.2	Struktur	54
3.1.3	Kinerja	54
3.1.4	Produktivitas Tenaga Kerja dan AFTA.....	55
3.2	Jenis dan Sumber Data	55
3.3	Metode Pengumpulan Data	57
3.4	Metode Analisis data	57
3.4.1	Model Utama	57
3.4.2	Teknik Estimasi	57
3.4.3	Deteksi Normalitas Residual dan Pelanggaran Asumsi Klasik ...	60
3.4.3.1	Deteksi Multikolinearitas	60
3.4.3.2	Deteksi Heteroskedastisitas	60
3.4.3.3	Deteksi Autokorelasi	61
3.4.3.4	Deteksi Normalitas Residual	62
3.5	Uji Hipotesis dan Penarikan Simpulan	62
3.6	Mengukur <i>Goodness of fit</i> (R-Squared)	64
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Liberalisasi Perdagangan di Indonesia	65
4.2	Gambaran Umum Industri Manufaktur di Indonesia	69
4.3	Analisis Data	73
4.4	Diskusi dan Pembahasan Hasil Estimasi	77
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Implikasi kebijakan	81
5.3	Agenda Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA		83