

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF
PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE DI
KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HERINDA ALDILA PUTRI

NIM.12010116130170

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020