

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. Landasan Teori	15
2.1.2. Penelitian Terdahulu	25

2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.3 Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen dan Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60	28
2.3.2 Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60	29
2.3.3 Pengaruh Pengeluaran Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60	30
2.3.4 Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60	31
2.3.5 Pengaruh Harga Rumah Tipe Lain Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1 Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60.....	34
3.1.2 Kesesuaian Harga.....	34
3.1.3 Fasilitas	35
3.1.4 Pengeluaran Konsumen.....	36
3.1.5 Jumlah Anggota Keluarga.....	36
3.1.6 Harga Rumah Tipe Lain.....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Analisis	42
3.5.1	Pengujian Kualitas Data	43
3.5.1.1	Uji Validitas.....	43
3.5.1.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.3	Metode Analisis <i>Binary Logistic Regression</i>	44
3.5.3.1	Menilai Model Fit.....	46
3.5.3.2	Menguji Koefisien Regresi	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Umum Mega Residence Semarang.....	50
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	52
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	53
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Status Perkawinan	55
4.1.6	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengeluaran..	56
4.2	Analisis Data.....	58
4.2.1	Uji Instrumen	58
4.2.2	Deskripsi Variabel.....	59
4.2.3	Analisis Regresi Logistik	66
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	71

4.3	Intepretasi Hasil	73
4.3.1	Pengaruh Kesesuaian Harga Terhadap Pembelian	
	Rumah Tipe 60	75
4.3.2	Pengaruh Persepsi Fasilitas Terhadap Pembelian	
	Rumah Tipe 60	75
4.3.3	Pengaruh Pengeluaran Konsumen Terhadap Pembelian	
	Rumah Tipe 60	76
4.3.4	Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pembelian	
	Rumah Tipe 60	77
4.3.5	Pengaruh Harga Tipe Lain Terhadap Pembelian Rumah	
	Tipe 60.....	78
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Keterbatasan.....	79
5.3	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		85