

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Manajemen Keuangan	15
2.1.2 Definisi profitabilitas	16
2.1.2.1 <i>Return on Asset (ROA)</i>	17
2.1.3 Pengertian Modal Kerja	18
2.1.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Modal Kerja.....	19
2.1.5 Sumber Modal Kerja.....	22
2.1.6 Manajemen Modal Kerja	23
2.1.6.1 <i>Cash Conversion Cycle</i> (Siklus Konversi Kas)	25

3.5.1 Statistik Deskriptif	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.2.1 Uji Normalitas	55
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	55
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	56
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.6 Uji Hipotesis.....	57
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.6.2 Uji Statistik F.....	58
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.6.4 Uji Statistik t.....	58
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.2.1 Uji Normalitas	64
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	65
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	66
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.3 Uji Hipotesis.....	67
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.3.2 Uji Signifkansi Variabel Kontrol.....	69
4.3.2.1 Uji Statistik F Model 1 dan Model 2.....	69
4.3.2.2 Koefisien Determinasi dan Uji Statistik Model 1 dan Model 2.....	71
4.3.2.3 Uji Statistik F Model 3 dan Model 4.....	73
4.3.2.4 Koefisien Determinasi dan Uji Statistik t Model 3 dan Model 4... 75	
4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas	77
4.4.2 Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> terhadap Profitabilitas	78
4.4.3 Pengaruh <i>Receivable Collection Period (RCP)</i> terhadap Profitabilitas 79	
4.4.4 Pengaruh <i>Payable Deferral Period (PDP)</i> terhadap Profitabilitas	79

4.4.5 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Profitabilitas.....	80
BAB 5 PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	84
5.3.1 Saran bagi Perusahaan	84
5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	86