

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI *BRAND PREFERENCE*
UNTUK MENINGKATKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA SITUS
KASKUS**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**KORNELYA YOHANA KEDHI
12010110120144**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014