

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT KONSUMEN PADA
PENGUNAAN LAYANAN PERBANKAN
SELULER JENIUS BANK BTPN DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Ernita Vania
NIM. 12010116140123

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020