

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15

1.3.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	16
1.4 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	19
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease Of Use</i> ).....	20
2.1.3 Efikasi Diri yang Dipersepsikan ( <i>Perceived Self Efficacy</i> ).....	22
2.1.4 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	23
2.1.5 Kondisi-Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	24
2.1.6 Keunggulan Relatif ( <i>Relative Advantage</i> ) .....	25
2.1.7 Persepsi Kompleksitas ( <i>Perceived Complexity</i> ).....	27
2.1.8 Kompatibilitas yang Dipersepsikan ( <i>Perceived Compatibility</i> ).....	28
2.1.9 Kemudahcobaan yang Dipersepsikan ( <i>Perceived Trialability</i> ) .....	29
2.1.10 Persepsi Risiko ( <i>Perceived Risk</i> ) .....	31
2.1.11 Kesadaran-Pengetahuan ( <i>Awareness-Knowledge</i> ).....	32
2.1.12 Niat Berperilaku ( <i>Behavioural Intention</i> ).....	33
2.1.13 Penggunaan Perbankan Seluler ( <i>Usage</i> ) .....	35
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1 Pengaruh Faktor Persepsi Manfaat Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN.....	36
2.2.2 Pengaruh Faktor Persepsi kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN.....	37

2.2.3 Pengaruh Faktor Efikasi Diri Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN .....	38
2.2.4 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN .....	39
2.2.5 Pengaruh Faktor Kondisi-Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN .....	40
2.2.6 Pengaruh Faktor Keunggulan Relatif Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN.....	41
2.2.7 Pengaruh Persepsi Kompleksitas Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN .....	42
2.2.8 Pengaruh Kompatibilitas yang Dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN.....	43
2.2.9 Pengaruh Kemudahcobaan Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius .....	44
2.2.10 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN .....	45
2.2.11 Pengaruh Kesadaran-Pengetahuan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN .....	46
2.2.12 Pengaruh Niat Berperilaku Terhadap Penggunaan Perbankan seluler Jenius	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2 Populasi dan Sampel .....	57
3.2.1 Populasi .....	57

3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Jenis Data .....	58
3.3.1 Data Primer .....	58
3.3.2 Data Sekunder .....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis Data.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>71</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Gambaran Umum Jenius Bank BTPN .....	71
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian .....	73
4.2 Analisis Data .....	80
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	80
4.2.2 Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural .....	84
4.2.3 Analisis Model Persamaan Struktural .....	96
4.3 Analisis Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, Dan Pengaruh Total.....	124
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	129
4.4.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN.....	130
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	130
4.4.3 Pengaruh Efikasi Diri yang Dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	131
4.4.4 Pengaruh Sosial Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	131

4.4.5 Pengaruh Kondisi-Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	132
4.4.6 Pengaruh Keunggulan Relatif Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN. ....	132
4.4.7 Pengaruh Persepsi Kompleksitas Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan Seluler Jenius BTPN. ....	133
4.4.8 Pengaruh Kompatibilitas yang Dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	133
4.4.9 Pengaruh Kemudahan yang Dipersepsikan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	134
4.4.10 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	134
4.4.11 Pengaruh Kesadaran-Pengetahuan Terhadap Niat Berperilaku Pada Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	135
4.4.12 Pengaruh Niat Berperilaku Terhadap Penggunaan Perbankan seluler Jenius BTPN. ....	135
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Implikasi Teoritis .....	141
5.3 Implikasi Manajerial .....	145
5.4 Keterbatas Penelitian.....	155
5.5 Saran Bagi Penelitian Mendatang .....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>178</b>