

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL*
MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG
ULANG**

(Studi pada Objek Wisata Pantai Pasir Kencana Pekalongan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RIDLOKA FISYAUQI

NIM. 12010116130234

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020