

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Work-life Balance	14
2.1.2 Pengembangan Karier.....	17
2.1.3 Kepuasan Kerja	23
2.1.4 <i>Turnover Intention</i>	27
2.2 Hubungan Antar Variabel	30
2.2.1 Pengaruh <i>Work-life Balance</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	30

2.2.2	Pengaruh <i>Work-life Balance</i> Terhadap Kepuasan kerja	31
2.2.3	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
2.2.4	Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap <i>Turnover Intention</i>	34
2.2.5	Pengaruh Pengembangan Karier Terhadap Kepuasan Kerja	35
2.3	Penelitian Terdahulu	37
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.5	Hipotesis.....	40
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1	Variabel Penelitian	42
3.1.2	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.5	Metode Analisis Data.....	48
3.5.1	Analisis Angka Indeks	48
3.5.2	Analisis Kuantitatif.....	49
3.5.3	Uji Instrumen Data	49
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	52
3.5.6	Uji Hipotesis/ Goodness of Fit	55
3.5.7	Uji Efek Mediasi (Uji Sobel)	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2	Gambaran Umum Responden	60
4.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	64
4.4	Pengujian Instrumen	71
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	73

4.4.3 Uji Goodness of Fit.....	79
4.4.4 Uji Sobel	85
4.5 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3 Saran	98
5.3.1 Bagi Perusahaan	98
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105