

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penelitian	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Struktur Modal	20
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 <i>Trade-Off Theory</i>	22
2.2.2 <i>Pecking Order Theory</i>	23
2.3 Profitabilitas	24
2.4 Likuiditas....	25
2.5 <i>Asset Tangibility</i>	27
2.6 <i>Growth Opportunity</i>	28

2.7	Variabel Kontrol.....	30
2.7.1	<i>Firm Size</i>	30
2.8	Penelitian Terdahulu	31
2.9	Hubungan Antar Variabel	45
2.9.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	45
2.9.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	46
2.9.3	Pengaruh <i>Asset Tangibility</i> terhadap Struktur Modal.....	47
2.9.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal.....	49
2.9.5	<i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	50
2.10	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	51
2.11	Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
1.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1	Variabel Penelitian	54
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	55
3.2	Populasi dan Sampel	59
3.2.1	Populasi	59
3.2.2	Sampel	59
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis Data.....	62
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	63
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	63
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	64
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	66
3.5.3	Uji Signifikansi Variabel Kontrol.....	67
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda	67
3.5.5	Uji Signifikansi Model	69
3.5.5.1	Uji Statistik F	69
3.5.5.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	70
3.5.5.3	Uji Statistik t	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.2	Analisis Data	73

4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas	77
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.2.2.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	84
4.2.2.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
4.2.3	Uji Signifikansi Variabel Kontrol.....	90
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	91
4.2.4.1	Hasil Uji Statistik F.....	91
4.2.4.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.3.4.3	Hasil Uji Statistik t.....	95
4.3	Pembahasan.....	100
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	100
4.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	101
4.3.3	Pengaruh <i>Asset Tangibility</i> terhadap Struktur Modal.....	103
4.3.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal	105
4.3.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol	107
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	110
5.3	Saran.....	111
5.3.1	Saran Bagi Perusahaan	111
5.3.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		117