

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat penelitian.....	11
1.3.2.1 Manfaat praktis .....	12
1.3.2.2 Manfaat Teoritis.....	12

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN**

2.1 Telaah Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Bank Loan Rate Mark Up</i> .....	13
2.1.2 <i>Theory of Interest</i> .....	14
2.1.3 <i>Teori Economies of Scale</i> .....	15
2.1.4 <i>Efficient Market Hypothesis</i> .....	16
2.1.5 <i>Signalling Theory</i> .....	16
2.1.6 <i>Teori Asimetri Informasi</i> .....	16
2.1.7 Kinerja Bank .....	17
2.1.8 Rasio-rasio Keuangan Menurut Metode CAMEL .....	20
2.1.9 Penilaian Rentabilitas.....	21

2.1.10	Nilai Perusahaan.....	23
2.1.11	<i>Return on Assets (ROA)</i> .....	24
2.1.12	<i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i> .....	25
2.1.13	<i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i> .....	26
2.1.14	<i>Beban Operasional dibanding dengan Pendapatan Operasional BOPO</i> .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
2.4	Perumusan Hipotesis .....	31
2.4.1	Pengaruh CAR terhadap ROA .....	31
2.4.2	Pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3	Pengaruh LDR Terhadap ROA .....	33
2.4.4	Pengaruh LDR Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.4.5	Pengaruh BOPO Terhadap ROA.....	35
2.4.6	Pengaruh BOPO Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.7	Pengaruh NPL Terhadap ROA.....	37
2.4.8	Pengaruh NPL Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.9	Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.4.10	ROA Memediasi Pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.4.11	ROA Memediasi Pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.12	ROA Memediasi Pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.13	ROA Memediasi Pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3.1	CAR.....	44
3.3.2	LDR.....	45
3.3.3	Nilai Perusahaan.....	45
3.3.4	ROA .....	46

3.3.5	Beban Operasional disbanding dengan Pendapatan Operasional BOPO .....	47
3.3.6	NPL .....	47
3.4	Teknik Analisis Data.....	48
3.5	Analisis Jalur.....	49
3.6	Uji Normalitas.....	50
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.1	Uji Multikolinearitas .....	51
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.8	Pengujian Model .....	52
3.8.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
3.8.2	Uji F.....	52
3.9	Pengujian Hipotesis .....	53
3.10	Uji Mediasi .....	53
3.11	Sobel Test .....	54

#### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1	Statistik Deskriptif .....	55
4.2	Analisis Data .....	56
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.1.1	<i>Uji Normalitas</i> .....	56
4.2.1.2	<i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	57
4.2.1.3	<i>Uji Multikolinearitas</i> .....	60
4.3	Analisis Regresi Berganda.....	62
4.3.1.	Persamaan Pertama .....	62
4.3.1.1	<i>Uji Determinasi (<math>R^2</math>) Model Pertama</i> .....	62
4.3.1.2	<i>Uji F Model Pertama</i> .....	62
4.2.1.3	<i>Uji-t Model Pertama</i> .....	63
4.3.2.	Persamaan Kedua .....	65
4.3.2.1	<i>Uji Determinasi (<math>R^2</math>) Model Kedua</i> .....	65
4.3.2.2	<i>Uji F Model Kedua</i> .....	66

4.3.2.3 Uji-t Model Kedua .....	66
4.4 Analisis Jalur.....	69
4.4.1. Uji Mediasi Pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA .....	69
4.4.2. Uji Mediasi Pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA .....	70
4.4.3. Uji Mediasi Pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA .....	71
4.4.4. Uji Mediasi Pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan melalui ROA	72
4.5 Pembahasan.....	73
4.5.1. Hasil pengaruh CAR terhadap ROA .....	73
4.5.2. Hasil pengaruh CAR terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.5.3. Hasil pengaruh LDR terhadap ROA .....	74
4.5.4. Hasil pengaruh LDR terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.5.5. Hasil pengaruh BOPO terhadap ROA.....	75
4.5.6. Hasil pengaruh BOPO terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.5.7. Hasil pengaruh NPL terhadap ROA.....	76
4.5.8. Hasil pengaruh NPL terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.5.9. Hasil pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.5.10 Hasil ROA memediasi pengaruh CAR terhadap nilai perusahaan....	77
4.5.11 Hasil ROA memediasi pengaruh LDR terhadap nilai perusahaan...	77
4.5.12 Hasil ROA memediasi pengaruh BOPO terhadap nilai perusahaan	78
4.5.13 Hasil ROA memediasi pengaruh NPL terhadap nilai perusahaan .....	78

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN**

5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Implikasi Teoritis .....	81
5.3 Implikasi Kebijakan .....	82
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
-----------------------------	-----------