

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN  
STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA  
PELAYANAN SECARA SIMULTAN UNTUK  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi Kasus Pada Bengkel Jaya Makmur Motor Di Purwodadi Grobogan)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**MUCHAMMAD SIGIT PRAKOSO**  
**NIM. 12010110141135**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**