

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. Marketing. Jakarta : Media Presindo.
- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2001, Manajemen sumber daya manusia perusahaan, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ahmad Vian Abdul Fatah, 2013, Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap keunggulan bersaing, (Survey Pada Ukm Batik Deden Tasikmalaya), <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=211965>
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Barkah Fitriadi, 2013, Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi Pada PT. Ongkowidjojo, Malang), *JURNAL UNIVERSITAS BRAWIJAYA*, VOL 5, NO 1 (2013)
- Basu Swastha dan Irawan. (2003). “Manajemen Pemasaran Modern”. (Edisi kedua). cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset
- Bagas Prakosa, 2005, Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi pembelajaran terhadap kinerja perusahaan untuk meningkatkan keunggulan bersaing, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 2 No. 1 Januari 2005
- Bambang Hermanto. Pengaruh lokasi usaha, karakteristik bisnis terhadap strategi bisnis, dan kinerja usaha industri kecil di Sulawesi utara. *Jurnal aplikasi manajemen*, volume 9, no 3, Mei 2011
- Boyd, Harper W, dkk, 2001. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Bernhard Tewal, 2008, Pengaruh strategi bersaing dan inovasi terhadap kinerja perusahaan perhotelan di Sulawesi utara, Terakreditasi sk dirjen dikti no 43/dikti/kep/2008
- Dini Suci Ramadhani, 2013, Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang), <http://repository.unand.ac.id/19323/>.
- Ferdinand, A,T. 2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Gibson, 2003. *Organisasi Perilaku, struktur dan proses*. Erlangga, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Heri Setiawan, 2012, Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang, *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*, November 2012
- Jaworski, Bernard & Kohli, Ajay, 1993, "Market Orientation : Antecedents and Consequences", *Journal of Marketing*, Vol. 57
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, philip *Manajemen Pemasaran Indonesia*, edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2001
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, philip, 2005, *dasar-dasar pemasaran 1,2*, edisi bahasa indonesia, jakarta, perhalindo
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Gary, (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Indonesia, Jilid pertama, Jakarta : PT INDEKS GRAMEDIA
- Mahmud, dan Ariati Anomsari, 2011, Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen, dan strategi bisnis dalam peningkatan kinerja perusahaan (studi kasus pada usaha kecil menengah dikawasan usaha barito Semarang),
- Mulyadi, (2001), *Balanced Scorecard Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatgandaan Kinerja Keuangan Perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta

- Narver, J. C., & Slater, S. F. 1990. "The Effect of Market Orientation on Business Profitability", *Journal of Marketing*. Pp.20 – 35
- Nur Pribadiyanto, 2004, Analisis faktor-faktor orientasi pasar yang mempengaruhi kualitas layanan dan relevansinya terhadap kinerja perusahaan, *JURNAL STUDI MANAJEMEN & ORGANISASI*, Volume 1, Nomor 2, Mei, Tahun 2004, Halaman 50
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry, 1998, SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*, Vol. 64, No. 1.
- Porter, Michael, E. (1990). "Competitive Strategy". The Free Press. New York, p.20.
- Porter, Michael E. 1993. *Keunggulan Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Ratna Kusumawati, 2010, Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan, *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 5 No. 9, April 2010
- Rivai, Veithzal dan Basri. 2005. *Performance Appraisal: Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan Dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Simamora, Henry, 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. STIE : YKPN
- Sulistiyani, 2013, Pengaruh orientasi pasar dan kreatifitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di kota semarang, *PROCEEDING SEMINAR NASIONAL ISBN: 978-979-636-147-2 DAN CALL FOR PAPERS SANCALL 2013* Surakarta, 23 Maret 2013
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 1999. Strategi Pemasaran . Cetakan ketiga, Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, 2004. Manajemen Jasa, Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, 2006,Manajemen Pelayanan Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran . Edisi ke dua, penerbit Andi,  
Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra,dan Dadi Adriana 2008.Pemasaran Strategik . Yogyakarta: Andi Offset.
- Udell J 1986. How importance is pricing in competitive strategy. Journal of marketing, vol 28.pp. 44-48
- Yuni Istanto, 2010, Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta), Buletin Ekonomi Vol. 8, No. 2, Agustus 2010, Yogyakarta