

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>      | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xv</b>   |
| <b>1. BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 11          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                | 12          |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....             | 13          |
| <b>2. BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>       | <b>14</b>   |
| 2.1 Telaah Pustaka .....                    | 14          |
| 2.1.1 Teori Generasi.....                   | 14          |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen .....               | 16          |
| 2.1.3 Teori Keputusan Pembelian .....       | 18          |
| 2.1.4 Teori Leisure Class .....             | 19          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....              | 20          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                 | 21          |
| <b>3. BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>23</b>   |
| 3.1 Desain dan Jenis Penelitian.....        | 23          |
| 3.2 Informan Penelitian.....                | 25          |
| 3.3 Sumber Data.....                        | 27          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....            | 27          |
| 3.4.1 Penentuan Responden .....             | 28          |

|                                          |                                                   |           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.2.                                   | Wawancara .....                                   | 28        |
| 3.4.4.                                   | Dokumentasi .....                                 | 29        |
| 3.5                                      | Metode Pengolahan Data .....                      | 29        |
| 3.5.1.                                   | Reduksi Data .....                                | 30        |
| 3.5.2.                                   | Penyajian Data .....                              | 31        |
| 3.5.3.                                   | Penarikan Kesimpulan .....                        | 31        |
| 3.6                                      | Kriteria Evaluatif.....                           | 32        |
| 3.6.1.                                   | Kredibilitas .....                                | 32        |
| 3.6.2.                                   | Transferabilitas.....                             | 33        |
| 3.6.3.                                   | Dependabilitas.....                               | 33        |
| 3.6.4.                                   | Konfirmabilitas .....                             | 34        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                   | <b>35</b> |
| 4.1                                      | Data Responden .....                              | 35        |
| 4.2                                      | Hasil Penelitian .....                            | 39        |
| 4.2.1.                                   | Pengetahuan Responden terhadap Produk Apple ..... | 39        |
| 4.2.2.                                   | Pemenuhan Kebutuhan Responden.....                | 50        |
| 4.2.3.                                   | Faktor Pendukung Keputusan .....                  | 54        |
| 4.3.                                     | Pembahasan Penelitian.....                        | 60        |
| 4.3.1.                                   | Faktor Keputusan Pembelian Produk Apple .....     | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                |                                                   | <b>70</b> |
| 5.1.                                     | Key Research Findings .....                       | 70        |
| 5.1.1.                                   | Faktor Keputusan Pembelian Produk Apple .....     | 70        |
| 5.1.2.                                   | Memahami Keputusan antar Generasi .....           | 73        |
| 5.2.                                     | Implikasi Teoritis .....                          | 74        |
| 5.3.                                     | Implikasi Manajerial .....                        | 75        |
| 5.4.                                     | Saran Penelitian yang Akan Datang.....            | 76        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |                                                   | <b>77</b> |
| <b>1. LAMPIRAN.....</b>                  |                                                   | <b>80</b> |