

**BAGAIMANA TREND MEDIA SOSIAL MEMPENGARUHI  
HUBUNGAN SIMULTAN DATA PASAR MODAL ?**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**DAFFA REZKA DANISWARA**

**NIM 12010116120002**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2020**