

**MENGETAHUI DAN MENGANALISIS NIAT
MENGUNAKAN KEMBALI *MOBILE
PAYMENT* DENGAN PENDEKATAN UTAUT
DAN DAYA TARIK PROMOSI
(Studi pada *Mobile payment* GOPAY, OVO,
DANA, dan LinkAja)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BENEDIKTUS JAGAD KRISNATA ADI

NIM 12010116130146

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**