

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA  
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP  
MINAT BELI MELALUI PERSEPSI NILAI**

**(Studi pada Jasa Maskapai Penerbangan Sriwijaya Air di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Yusuf Ilyas**  
**NIM.12010115130227**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**