

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penulisan. ....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 Persepsi Kualitas .....	22
2.1.3 Persepsi Harga .....	27
2.1.4 Persepsi Nilai .....	31
2.1.5 Minat Beli .....	33

2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	37
2.2.1 Pengaruh Antara Persepsi Harga dengan Persepsi Nilai .....	37
2.2.2 Pengaruh Antara Persepsi Kualitas dengan Persepsi Nilai .....	38
2.2.3 Pengaruh Antara Persepsi Nilai dengan Minat Beli .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.1.1 Variabel Penelitian .....	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi .....	45
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3.1 Data Primer.....	46
3.3.2 Data Sekunder.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.5.1 Analisis Structural Equation Modeling (SEM) .....	48
3.5.1.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	49
3.5.1.2 Menyusun Diagram Jalur dan Persamaan Struktural .....	50
3.5.1.3 Memilih Jenis Input Matrik dan Estimasi Model yang Diusulkan.....	51
3.5.1.4 Menilai Identifikasi Model Struktural.....	52
3.5.1.5 Mengevaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	53
3.5.1.6 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	57
3.6 Uji Kuesioner .....	59
3.6.1 Uji Validitas.....	59
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61

4.2	Gambaran Responden Penelitian.....	62
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia .....	64
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
4.2.4	Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	66
4.3	Evaluasi Asumsi SEM .....	67
4.3.1	Evaluasi Normalitas Data .....	67
4.3.2	Evaluasi Outlier Data .....	69
4.3.3	Evaluasi Multikolinieritas .....	70
4.4	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	70
4.4.1	Uji CFA Variabel Eksogen.....	70
4.4.2	Uji CFA Variabel Endogen.....	73
4.5	Analisis Full Model .....	75
4.6	Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....	78
4.6.1	Uji Reliabilitas .....	78
4.6.2	Uji Validitas .....	80
4.7	Uji Hipotesis.....	82
BAB V PENUTUP .....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian .....	86
5.3	Implikasi Teoritis.....	87
5.4	Implikasi Kebijakan.....	88
5.5	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.6	Agenda Penelitian di Masa Mendatang .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN .....		98
LAMPIRAN HASIL PENGOLAHAN DATA .....		110
LAMPIRAN TABULASI DATA.....		184