

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PRODUK FASHION DI ONLINE SHOP INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NIKEN AULIA
NIM. 12010114140222

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020