

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 Minat Beli.....	22
2.1.2 Belanja Online.....	23
2.1.3 Media Sosial.....	24
2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	25
2.1.5 Persepsi Risiko.....	27
2.1.6 Kepercayaan.....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	36

2.2.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli.....	36
2.2.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli.....	38
2.2.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1 Data Primer.....	50
3.3.2 Data Sekunder.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	57
3.5.4 Uji Goodness of Fit.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	61
4.2 Analisis Data.....	65
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	65
4.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.3.1 Uji Validitas.....	70
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	72

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1 Uji Normalitas.....	73
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	77
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	78
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	79
4.6 Uji Goodness of Fit.....	80
4.6.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t).....	80
4.6.2 Uji Simultan (Uji-F).....	82
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.7 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran.....	89
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	90
5.3.2 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94