

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PERSEPSI HARGA, PROMOSI TERHADAP  
CITRA MEREK DAN MINAT BELI SERTA  
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KARTU PERDANA XL AXIATA  
DI SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**PANJI USMAR WICAKSONO**

**12010112130096**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**